

10 TIPPS FÜR MEHR WAHLBETEILIGUNG



POLYAS

1

Ziele der Wahlwerbung festlegen



Um die Wahlbeteiligung zu steigern, ist es entscheidend, klare Ziele für die Wahlwerbung festzulegen:

Wen möchten Sie erreichen? Welche Botschaften sollen vermittelt werden? Wie messen Sie den Erfolg?

Diese Fragen helfen, die Strategie zu schärfen und eine gezielte Kampagne zu entwickeln.

2

Vielfältige Kommunikations- kanäle nutzen



Auf welchen Kanälen erreichen Sie Ihre Zielgruppen am effektivsten? Wie können Sie Botschaften auf verschiedene Plattformen anpassen? Welche Kombination von Kanälen sorgt für die größte Reichweite?

Diese Fragen helfen, eine umfassende Kommunikationsstrategie zu entwickeln und möglichst viele Wähler:innen zu erreichen.

3

Wahl-Website erstellen



Die Wahl-Website dient als zentrale Informationsquelle, bietet alle relevanten Details zur Wahl und ermöglicht eine einfache Navigation für Ihre Wähler:innen.

Durch klare Strukturierung und ansprechendes Design kann die Website effektiv dazu beitragen, das Interesse und die Teilnahme an der Wahl zu erhöhen.

4 | Social-Media- Kanäle nutzen



Welche Plattformen sind für Ihre Zielgruppen am relevantesten? Wie können Sie Inhalte erstellen, die Aufmerksamkeit erregen und zur Interaktion anregen? Wie oft sollten Sie posten?

Durch die Beantwortung dieser Fragen lässt sich eine erfolgreiche Social-Media-Strategie entwickeln, die das Engagement Ihrer Wähler:innen erhöht.

5

Wahlberechtigte individuell & direkt einladen



Wie personalisieren Sie die Einladungen, um eine stärkere Verbindung herzustellen? Über welche Kanäle erreichen Sie Ihre Wähler:innen am effektivsten? Wie können Sie sicherstellen, dass die Einladungen rechtzeitig und zuverlässig ankommen?

Durch eine direkte und persönliche Ansprache lässt sich die Motivation zur Teilnahme deutlich erhöhen.

6

Haushalt veranschaulichen



Wie wirkt sich die Wahl auf das tägliche Leben Ihrer Wähler:innen aus? Welche Vorteile birgt eine Teilnahme für sie ganz persönlich? Wie können Sie diese Botschaften klar und verständlich kommunizieren?

Indem Sie den Bezug zur Lebensrealität der Wähler:innen herstellen, können Sie das Interesse und die Motivation zur Teilnahme an der Wahl erhöhen.

7

Mit Wahl- botschafter:innen werben



Wer könnte als glaubwürdige:r Botschafter:in fungieren und andere motivieren? Wie können Sie diese Person effektiv einbinden und unterstützen? Welche Botschaften soll er:sie vermitteln?

Durch den Einsatz von engagierten Botschafter:innen kann die Reichweite der Wahlkampagne erweitert und das Vertrauen der Wähler:innen gestärkt werden.

8

Social Media der Kandidierenden nutzen



Wie können die Kandidierenden ihre Plattformen einsetzen, um ihre Botschaften authentisch zu vermitteln? Welche Inhalte und Formate erreichen ihre Zielgruppen am besten?

Indem die Kandidierenden ihre Social-Media-Präsenz strategisch einsetzen, kann das Engagement und die Beteiligung der Wähler:innen deutlich erhöht werden.

9

Wahlerinnerungen gezielt nutzen



Wie können Sie Erinnerungen effektiv gestalten, um die Wähler:innen pünktlich an den Wahltag zu erinnern? Welche Kanäle und Zeitpunkte sind am besten geeignet, um sicherzustellen, dass die Erinnerungen rechtzeitig ankommen?

Durch eine durchdachte Nutzung von Wahlerinnerungen können Sie sicherstellen, dass Wähler:innen rechtzeitig informiert und zur Teilnahme motiviert werden.

10

Mit Wahlumfrage zur Stimmabgabe motivieren



Wie können Sie Umfragen so gestalten, dass sie das Interesse der Wähler:innen wecken und zur Teilnahme anregen? Welche Fragen und Formate fördern ein höheres Engagement und ein stärkeres Bewusstsein für die Wahl?

Durch den strategischen Einsatz von Wahlumfragen können Sie die Wähler:innen motivieren und zur aktiven Stimmabgabe ermutigen.