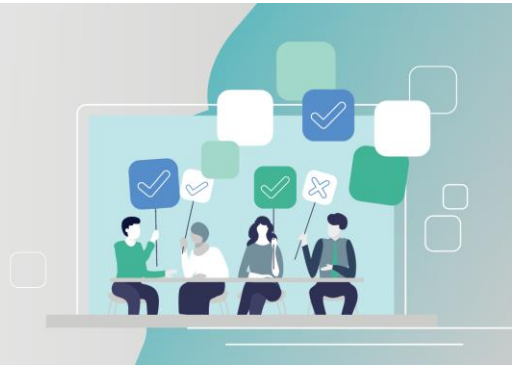


Deine Zukunft bei POLYAS



Hast Du Lust auf einen spannenden Job, der die Demokratie modernisiert und stärkt? Dann bist Du bei uns genau richtig. Unsere Vision ist eine faire und nachhaltige Welt, in der Partizipation für alle einfach und sicher ist – eine Vision, die aus dem gesamten Team heraus entwickelt wurde. Mit dieser im Rücken treiben wir das Thema Online-Wahlen und digitale Abstimmungen gemeinsam voran. Mit der zunehmenden Digitalisierung unserer Welt befinden wir uns auf einem stetigen Wachstumskurs.

Möchtest Du unser Team mit Deinen Ideen und Deiner Tatkraft unterstützen und ein Teil davon werden? Dann bewirb Dich bei uns als:

Senior Marketing Manager:in (m/w/d) - Berlin, Kassel oder Remote

Deine Rolle bei POLYAS:

Als Senior Marketing Manager:in bist Du gemeinsam mit dem Team verantwortlich für die erfolgreiche Umsetzung unserer Marketing-Strategie. Du entwickelst anhand der Zielsetzung und des Budgetplans spannende Ideen und Maßnahmen zur (Inbound) Lead-Generierung, konzipierst Kampagnen und setzt diese mit viel Elan und Gründlichkeit um. Außerdem hast Du immer die Wettbewerber und die Awareness zu POLYAS im Blick und trägst mit Deinem Input dazu bei, POLYAS weiter zu einer aufmerksamkeitsstarken „Love Brand“ auszubauen. Du bist mit nahezu allen Marketing-Disziplinen vertraut und tauscht Dich regelmäßig mit anderen Teams bei POLYAS aus um sicherzustellen, dass Deine Marketing-Aktivitäten stets auf die Firmenziele einzahlen. Darüber hinaus bist Du Ansprechpartner für externe Dienstleister und Kooperationspartner.

Deine Aufgaben bei POLYAS:

- Konzeption und Umsetzung von Kampagnen und Maßnahmen zur (Inbound) Lead-Generierung
- Planung und Umsetzung von Kampagnen zur Steigerung der Awareness
- Content-Erstellung in verschiedenen Bereichen (Blogposts, Reports, Case Studies, Whitepaper etc.)
- Pflege und Optimierung der Webseite
- Betreuung eines möglichen Website-Relaunchs
- Organisation von Events und Webinaren
- Unterstützung bei Kommunikations-Maßnahmen (PR, Social Media etc.)
- Koordination externer Dienstleister auf Projekt- und regelmäßiger Basis

- Abstimmung von Marketing-Maßnahmen mit Kooperationspartnern von POLYAS
- Regelmäßiges KPI-Tracking der umgesetzten Maßnahmen und Kampagnen sowie Ableitung von Empfehlungen aus den Ergebnissen

Dein Profil:

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Management, Journalismus oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Du verfügst über mehrjährige Erfahrungen (> 3 Jahre, idealerweise > 5 Jahre) im Marketing eines Software- oder IT-Unternehmens, einer Agentur oder einer vergleichbaren Position in einer anderen Institution.
- Du hast Erfahrungen in der Kommunikation von B2B-Dienstleistungen, SaaS oder technisch komplexen Produkten.
- Du bist „ein:e Allrounder:in“ und „ein:e Macher:in“, wenn es um Marketing und Kommunikation geht.
- Du hast Expertise im Bereich Online-Marketing, idealerweise hast Du bereits eine Webseite und deren Relaunch in Eigenverantwortung betreut.
- Du hast ein gutes Händchen fürs Schreiben und kannst komplexe Sachverhalte in Content-Materialien gut und verständlich ausdrücken.
- Du stürzt Dich mit viel Elan in neue Projekte und findest kreative Lösungen für Herausforderungen, die Dir auf dem Weg begegnen.
- Du bist kreativ, arbeitest eigenständig und bist gleichzeitig ein Team-Player.
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse. Englisch (verhandlungssicher) ist erwünscht. Italienisch und/oder Französisch ist ein Plus.

Was wir bieten:

- Ein exzellentes und innovatives Produkt, das die Partizipation in unserer Gesellschaft fördert und die Demokratie stärkt, sowie ein hochmotiviertes Team, dem unsere gemeinsame Vision am Herzen liegt.
- Eine langfristige Perspektive in einem innovativen, gesund wachsenden und sich internationalisierenden Unternehmen.
- Eine attraktive und leistungsgerechte Bezahlung, eine ausgewogene Work-Life Balance, flexible Arbeitszeiten und Arbeiten von zu Hause (auch unabhängig von Corona).
- Eine Führungskultur, in der Leadership bedeutet, auf den Stärken der Mitarbeiter:innen aufzubauen sowie Eigenverantwortung und eine positive Fehlerkultur zu fördern.
- Eine Unternehmenskultur, die den Start-Up-Geist von Ownership und Accountability lebt und gleichzeitig den Menschen wertschätzt.

Bewirb Dich jetzt, wir freuen uns auf Dich!

Bitte sende Deine Bewerbung mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Deines Gehaltswunsches per E-Mail an Susanne Ullrich I bewerbung@polyas.de

Ausführliche Informationen über uns als Arbeitgeber findest Du unter:

www.polyas.de/karriere